

中国地方国際物流戦略チームの 広報、啓発活動(案)について

令和3年10月7日

中国地方国際物流戦略チーム事務局

広報、啓発活動(案)の概要【審議事項】

- 「中国地方国際物流事業者の現状と課題の把握に関する現況調査」の結果や関係団体へのヒアリングを踏まえ、中国地方国際物流戦略チームとして、中国地方の物流事業者の課題解決に向けたきっかけ作りとして広報、啓発活動を実施する。

1. 広報活動

項目	内容
目的	■ 学校関係者、荷主、一般消費者などに物流の現状、物流の魅力などを知ってもらい、採用や物流事業者への協力などにつなげる。
取り組み	■ 物流の現状・魅力などに関するPR動画やPRパンフレットの作成を行う。 ■ 作成したコンテンツは中国地方物流戦略チームのHPに掲載するなど周知を行う。 ■ 上記にあわせ中国地方物流戦略チームHPのリニューアルを行う。

2. 啓発活動

項目	内容
目的	■ 中国地方の物流事業者・関係者が、実物を見て、機械化、自動化、デジタル化の効果を正しく理解することで、機械化等の促進を図る ■ 中国地方の物流事業者・関係者に対し、最先端のデジタル技術などを用いた物流の効率化の方法を情報提供し、効率化を促す。
取り組み	■ 先進技術を導入した物流現場の視察会を実施する。【資料-8②参照】 ■ デジタル技術や自動化技術などで物流の効率化のサービス・商品を提供する最先端の企業を講師として、セミナー等を開催する。

PR動画の概要(案)

- 中国地方国際物流戦略チームでは、中国地方管内の物流業界の現場実態や魅力を発信するため、各業界のPR動画を作成する。
- 制作した動画については、戦略チームのHPで公開するほか、**関係各所のWEBサイトやSNSを利用して配信する。【要調整】**
- PRポスターについては、PR動画内容や進捗にあわせて制作を行う。

1. 目的・ターゲット

【目的】
将来の仕事について興味・関心をもつ若年層に対し、物流現場の実態や魅力を伝えるとともに、社会的役割の重要性を認知してもらう。

【ターゲット】
メインターゲットは、将来の働き手である若年層(高校低学年)とするが、幅広い年齢層に響く内容にする。

2. 公開方法

方法	公開先の具体例
WEBサイト	・中国地方国際物流戦略チームWEB ・ 関係団体・企業等のWEBサイト
SNS	・中国地方整備局Facebookアカウント ・中国地方整備局twitterアカウント ・ 関係団体・企業等のSNSアカウント
イベント	・中国地方整備局主催のイベント会場での公開 ・ 関係団体・企業等のイベントでの活用





3. 動画仕様

項目	内容
再生時間	・フルバージョン：3～4分程度 ・ダイジェスト版：1分以内
構成	・オープニング（各業界の代表的な景色） ・現場インタビュー（実態、魅力） ・エンディング ・制作クレジット、問い合わせ先

4. テーマ・内容

- 1本目は、港運編(コンテナターミナル編)の作成を予定
 - 2本目以降は海運編、トラック編など順次、業界毎に作成
 - 各動画は業界間の繋がりを意識し連続性を確保
 - 各業界編が作成が終わった段階、業界全般をカバーした総集編を作成
- ※詳細については、今後、各業界等と調整のうえ、決定していく。

PR動画の概要(案) ～港運編の構成案(1/2)～

TIME	シーン	内容	イメージ	テロップ/音声	撮影場所	備考
0:00:00	オープニング		撮影シーンのダイジェスト	BGM		
	コンテナターミナル全般 CT全体の景色 を見てもらう	これから「広島港国際コンテナターミナル」を紹介するとイメージできるシーン		■テロップ 広島港国際コンテナターミナルは、、、 (内容検討)	施設内 またはドローン または既存写真等	
	他業界接点 岸壁とコンテナ船入港 大型船舶の迫力 を見てもらう	まずコンテナ船が入港する場所から、ストーリー展開	 <small>出典：https://search.creativecommons.org/</small>	■スタッフ ここは「岸壁」と言っ て、コンテナ船が着 岸する場所です。 長さは約100m、一 日に多いときは100 隻のコンテナが入港 するんです。	岸壁	若手の現場スタッフ による紹介 海運編への つながりも意識
	重要シーン ガントリークレーン① 大型荷役機械の迫力 を見てもらう	ガントリークレーンの紹介		■スタッフ ガントリークレーン とは、、、、、、	岸壁	若手の現場スタッフ による紹介
	重要シーン ガントリークレーン② 非日常的な視点 を体験してもらう	ガントリークレーン運転席からの景色を紹介	 <small>出典：https://search.creativecommons.org/</small>	■スタッフ ガントリークレーンの 操作は、、、、、、	クレーン上	熟練スタッフ によるGoPro等 での撮影

PR動画の概要(案) ~港運編の構成案(2/2)~

TIME	シーン	内容	イメージ	テロップ/音声	撮影場所	備考
0:00:00	オープニング		撮影シーンのダイジェスト	BGM		
	<p>他業界接点</p> <p>コンテナヤード周辺 トランスファークレーン</p> <p>非日常的な視点を体験してもらう</p>	船から降ろされたコンテナが、保管を経てトラックに積み込まれる過程を紹介	 <p>出典: https://search.creativecommons.org/</p>	<p>■スタッフ</p> <p>コンテナヤード周辺は、、、、トランスファークレーンという、、、</p>	コンテナヤード周辺	<p>若手の現場スタッフによる紹介</p> <p>トラック編へのつながりも意識</p>
	<p>職場の日常</p> <p>コントロールセンター</p> <p>日常の職場視点を体験してもらう</p>	ターミナル内の作業が安全かつスムーズに行われる頭脳的ポジションの紹介	 <p>出典: https://search.creativecommons.org/</p>	<p>■スタッフ</p> <p>私たちコントロールセンターのスタッフは、、、</p>	コントロールセンター	<p>若手の現場スタッフによる紹介</p> <p>可能であれば、女性の活躍状況も</p>
	エンディング	職場（コントロールセンターなど）からの夕景や夜景など、美しいシーンで終える	 <p>出典: https://search.creativecommons.org/</p>	BGM	コンテナターミナル内	ロケハン時にも可能な範囲で撮影
	制作表記	制作・著作、ロケ地等の表記	制作者のロゴ			エンディングシーンにテロップ表記でも可

中国地方国際物流戦略チームHPのリニューアル(案)

- 現状の硬いイメージの払しょくし、関係者重視から一般向けへの転換を図る。
- 現状の表示画面がPCブラウザにしか対応していないため、スマートフォン等端末にも対応した改良を行い、見えやすさや操作性を確保する。

【トップページのイメージ】

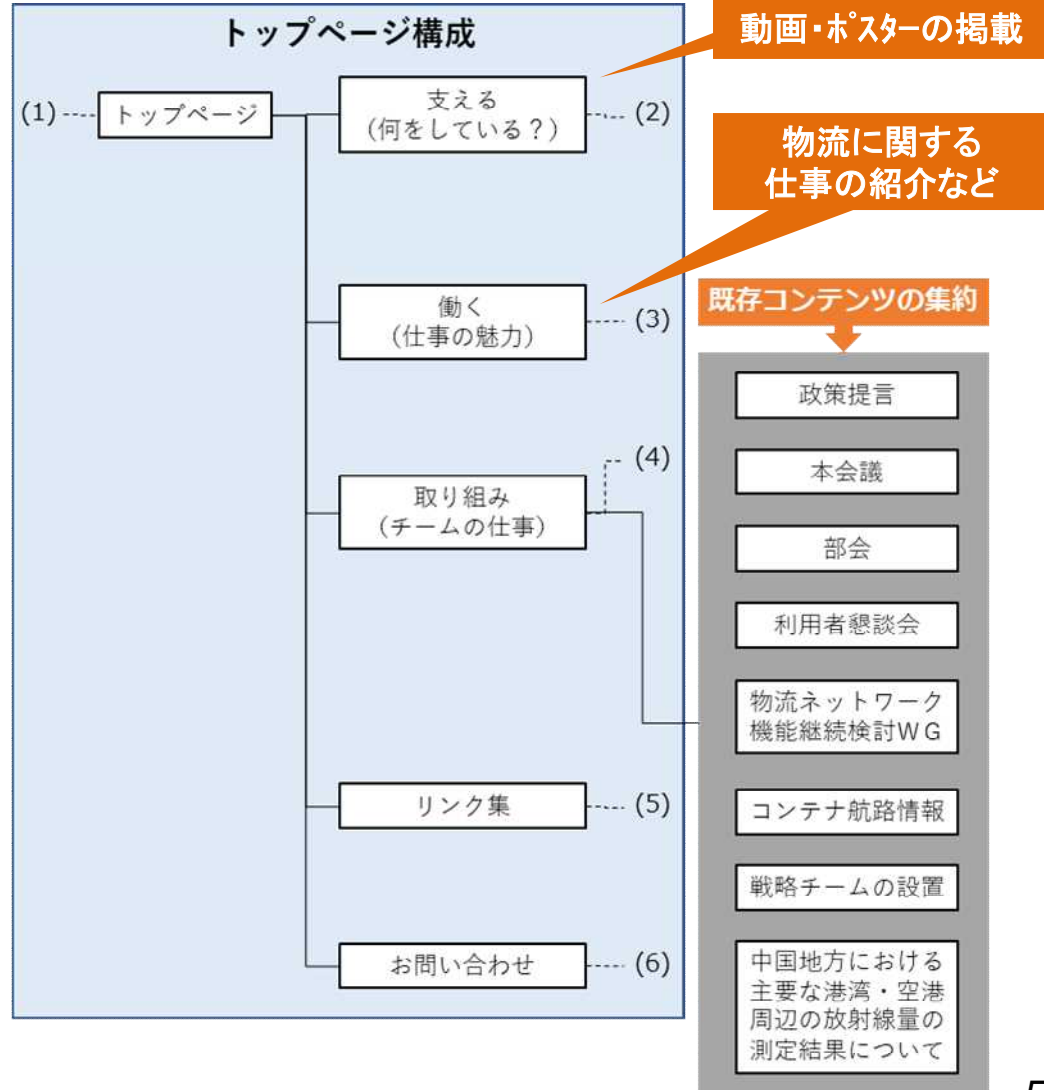
■ PCブラウザ



■ スマホ等 (縦スクロール)



【ホームページの構成 (案)】



【現在のHPトップページ】

