

100円へのこだわり

株式会社大創産業

リージョナル・ディストリビューション・センター

広島RDCを見学させていただきました！



《大創産業株式会社》
1972年、矢野商店として東広島市で移動販売からスタートしました。株式会社大創産業となったのは1977年で現在の100円SHOPダイソーが展開されたのは1987年です。商品ジャンルでなく、100円均一というジャンルの店舗を創り、グローバルに企業を展開しました。

ダイソーでは「だんぜん！ダイソー」のスローガンのもと、世界中に笑顔と豊かな生活を届けています。

スローガン：**だんぜんダイソー**

だんぜん！店舗力

国境を越え、世界中のお客様にとってなくてはならない会社を目指します。

だんぜん！商品力

驚きの品質とユニークなアイデアでクオリティの高い商品を創造し続けます。

だんぜん！物流力

世界中のお店にスピーディかつ安全で正確に商品を届けられる仕組み作りをしています。

RDCとはダイソーの国内の物流拠点のことで、世界中に工場、店舗があるダイソーでは、スピーディかつ安全で正確に商品を届けるため、国内に8つの拠点となる物流センターを整備しています。広島RDCセンターでは中四国の店舗の商品を取り扱っており、年間5040TEU分の商品が広島港から運ばれます。



ダイソーではいかに原価を安くし、利益を出すかではなく、100円でいかに商品を楽しんでもらえるかを考えています。



広島港に運ばれるコンテナ



隙間無く詰められた商品

コンテナに商品を人の手で隙間なく詰め1つのコンテナでできるだけ多くの商品を輸送できるようにしています。

